

## Единство стиля — в деталях гостиницы

Что можно назвать главным секретом «удержания» постоянных клиентов гостиницами,

[гостиницы Череповца](#) , показывающей внимание персонала к каждой детали и искреннюю заботу о постояльце, является нанесение логотипа на предметы, окружающие гостя, — салфетки, полотенца, мыло, посуду, таблички на дверях, постельное белье, бланки, меню в ресторане и т.д. Клиент должен быть обеспечен необходимыми ему предметами в любой момент времени, и фирменная символика не только продемонстрирует, что в гостинице предусмотрено абсолютно все для его комфорта, но и покажет, что отель не экономит на деталях, стремясь обеспечить гостя только лучшим.