

Рано или поздно руководитель любой организации может столкнуться с проблемой оценки бизнеса. Результативность и успешность бизнеса в конечном итоге определяется именно после проведения его оценки. Благодаря качественной оценке стоимости предприятия можно делать выводы о перспективах компании и наиболее приемлемых путях развития.

Чаще всего необходимость в оценке предприятия может возникнуть если планируется его покупка или продажа, а также при слиянии и поглощении. Страхование деловых рисков или активов также может потребовать оценки предприятия. После того как [оценка предприятия](#) проведена грамотный руководитель может использовать полученные результаты для того, чтобы охарактеризовать ее развитие.