



Многочисленные галереи больше не являются приоритетной формой распространения искусства, сообщают международные арт-дилеры. По мнению экспертов, отечественные арт-проекты эта тенденция пока не затронет.

Традиционная галерейная модель арт-выставок во многом исчерпала себя. К такому выводу пришла в своем отчете Международная конфедерация ассоциаций арт-дилеров (Confédération Internationale des Négociants en Oeuvres d'Art, CINOA).

По данным CINOA, в настоящий момент галереи стали меньше посещать, чем специальные арт-ярмарки и электронные медиа-ресурсы.

Иностранные эксперты склонны соглашаться с выводами исследования арт-продавцов.

"Мы заключаем гораздо больше сделок на ярмарках, чем в галереях — вне всяких

сомнений", — подтверждает тезисы конфедерации Доминик Леви, директор галереи L&M Arts, сообщает The Art Newspaper.

Иностранные арт-дилеры также отмечают, что такая ситуация будет сохраняться, поскольку "на данном этапе большая часть рынка ориентирована на клиентов, которые не живут там, где вы работаете, и поэтому их гораздо удобнее обслуживать через арт-ярмарки". Впрочем искусство также изменчиво как и [женская мода](#) , а значит все может поменяться наоборот в любой момент.

Впрочем, российские эксперты, оценивая результаты исследования, подчеркнули, что международная конфедерация арт-дилеров рассматривает вопрос со своей точки зрения, то есть продавцов.

Источник: [firstnews](#)