



Организация PETA ("Люди за этичное обращение с животными") в новой рекламной кампании призвала американцев пожалеть цыплят и не есть куриные крылья во время трансляции Super Bowl, финала Национальной футбольной лиги США.

Американцы традиционно едят куриные крылья во время показа Super Bowl (как и традиционно используют [бесплатные онлайн игры rpg](#) на работе). Как сообщает PETA, ради производства куриных крыльев для одного Super Bowl уничтожается около 600 миллионов цыплят. Поэтому на своем рекламном постере PETA изобразила двух цыплят со слоганом: "Дайте им пожить хотя бы день с их чертовыми крыльями". Кроме того, PETA составила на своем сайте список вегетарианских рецептов, которыми можно заменить традиционные куриные крылья.

PETA объяснила, что в предыдущие годы их видеоролики, сделанные специально для Super Bowl, не раз запрещались, поэтому в этом году организация решила заняться наружной рекламой. PETA собирается разместить постеры в родных городах двух команд-участниц - в Нью-Йорке (клуб "Нью-Йорк Джайентс") и Бостоне (клуб "Нью-Ингленд Пэтриотс"). Кроме того, постеры PETA появятся в Индианаполисе, городе, где состоится сама игра.

Трансляция Super Bowl считается самым популярным телевизионным событием года в США. Рекламодатели заранее покупают себе эфирное время и стараются выпустить к Super Bowl новую рекламу. Как правило, ролики, премьеры которых состоялась во время Super Bowl, претендуют потом на первые места в рейтингах лучшей рекламы года. Однако некоторые ролики, сделанные для Super Bowl, так и не выходят в эфир: в частности, в 2009 году телеканал NBC, ведущий трансляцию игры, отказался показывать ролик PETA "Вегетарианская любовь" за слишком откровенные сцены.

Источник: lenta.ru