



Интернет-портал uniorkvn.ru продолжает свой экскурс в креативный мир рекламных тенденций и на этот раз предлагает своим пользователям познакомиться с самыми необычными билбордами. Представленная наружная реклама полна оригинальности и интерактивности, что уж точно заставит любого прохожего остановиться и заострить своё внимание на продвигаемом продукте.

1. Реклама автомобиля Honda в Дублине.



Компания Honda установила очень любопытный рекламный щит в столице Ирландии.

Любой прохожий мог "завести" автомобиль, располагавшийся на билборде, отправкой одного смс-сообщения, а так же скачать информацию на свой телефон с помощью Bluetooth.

2. Реклама McDonald's в Лондоне

The McDonald's Piccadilly Sign

The McDonald's giant interactive LED billboard at London's Piccadilly Circus was created to do more than just sell burgers. It is an interactive poster that allows the 36 million people who pass it every year to interact with McDonald's. Using a series of 40 second timer still and moving images, people can take pictures of themselves with our poster as a backdrop and create a free photo of them appearing to wear or do something. The digital technology allows us to display a variety of creative scenarios - seasonal (e.g. Christmas), London-centric (e.g. London taxi) and national (e.g. Mother's Day, Halloween). Already in the short time that the poster has been live, a Flickr group has been created and when you go down to Piccadilly Circus you'll now see people striking strange poses as they manoeuvre into position for their perfect shot.

Крупнейшая мировая сеть быстрого питания разместила гигантский светодиодный экран, который не может не привлечь к себе внимание любителей сделать пару-тройку оригинальных фотографий.

3. Совместная кампания Nike и UNICEF



Компания Nike смонтировала в Аргентине билборд-беговую дорожку, что стало поддержкой UNICEF. Дело в том, что любой желающий мог вступить на "тропу", а за каждый преодоленный километр благотворительная организация получала определённую сумму пожертвований. Таким образом, спорт стал вдвойне полезнее.

4. Шведский фурор в Японии



Видеобилборды в Японии
5. Парящая юбка



Важным шагом в развитии этой компании стало создание собственного бренда, который позволил ей выйти на новый уровень. 6. Стань звездой рекламы в один миг



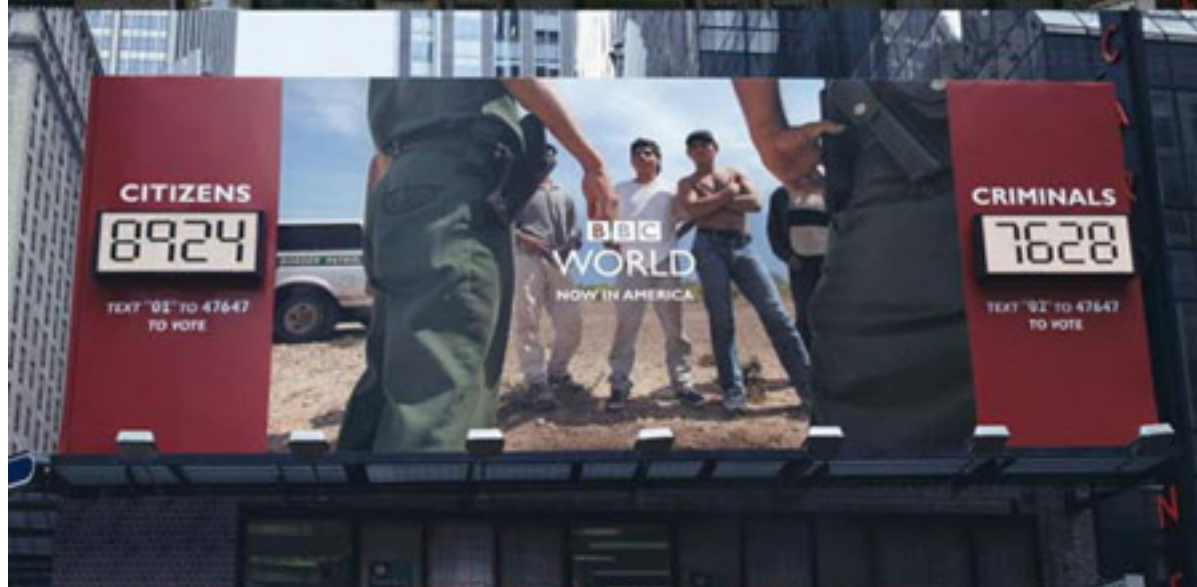
В лиссабонском аэропорту компания Nokia установила интерактивный билборд своего продукта. Пассажиры и провожающие могут попасть в объектив камеры мобильного телефона, а спустя несколько секунд стать рекламным лицом одного из крупнейших изготовителей средств связи.

7. Расписная стена



Чудеса техники внедриli производители Adobe CS3 в свою рекламную кампанию. Благодаря инфракрасным датчикам билборд-стена расписывается прелестями компьютерной графики по ходу движения человека вдоль неё.

8. Продвижение BBC World



Билборды, которые сообщают о безопасности. В Великобритании на дорогах появились необычные билборды, которые сообщают о безопасности. Они напоминают предупреждающие знаки, но с более интересным дизайном.

9. "Умные" предупредительные стенды



Реклама на колесах. Карты. Общественная реклама